

MISSIÓ, VISIÓ, VALORS I PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA



La cooperativa treballa per assolir els objectius del Pla estratègic 2012, que s'ha actualitzat incorporant l'eficiència com a nou eix d'actuació, en espera de posar en marxa el nou Pla estratègic 2015, que establirà els eixos estratègics a desenvolupar en els propers anys.

Al llarg de l'exercici, doncs, hem seguit desenvolupant el Pla estratègic 2012, treballant d'acord a les línies d'actuació fixades i mantenint el soci-client com a centre del nostre negoci.

Missió

Som una cooperativa orientada a la satisfacció del soci-client mitjançant l'ofertament a les persones i a les famílies d'una selecció de productes i serveis per a la cultura i l'educació.

La dinamització cultural, la responsabilitat social, la innovació i el lideratge formen el nucli de la nostra identitat.

Visió

Al final del 2012 Abacus haurà millorat el servei posant al **soci-client** en el centre del seu negoci. Es veurà millorada la gestió de les persones i l'organització interna, sent al mateix temps una cooperativa més participativa. Serem més innovadors incorporant nous productes i serveis, i noves fórmules de distribució.

En definitiva, al final del període 2010-2012 la cooperativa haurà aconseguit combinar un creixement sostenible amb estar preparada per assolir nous reptes futurs.



Valors

COOPERATIVISME

La participació de les persones garanteix la permanència empresarial d'Abacus.

PERSONES QUE PARTICIPEN

ORIENTACIÓ AL SOCI CLIENT

Abacus és sensible a les necessitats dels seus socis i sòcies consumidors i clients, promovent una oferta integrada de productes i serveis on la selecció en base a valors, el bon preu, la informació, la qualitat i l'atenció són fites irrenunciables.

ESCOLTAR, SATISFER, EVOLUCIONAR

RESPONSABILITAT SOCIAL

La sostenibilitat, la solidaritat, l'ètica, l'atenció per la llengua i cultura catalanes, i la multiculturalitat, configuren el marc d'arrelament social i territorial d'Abacus.

ABACUS, EMPRESA SOCIAL

LIDERATGE

La bona gestió i el lideratge es despleguen a Abacus des d'una triple vessant:

- La dels socis de treball en tots els àmbits de la seva actuació i de manera central a la botiga.
- La del desenvolupament d'un model d'empresa capdavanter des d'una doble vessant, cooperativa i organitzacional.
- La de la formulació de propostes culturals i educatives que apropin Abacus als ciutadans.

LÍDERS FENT UNA EMPRESA CAPDANTERA

Planificació estratègica

Hem seguit desplegant el Pla Estratègic 2012, on es recullen els pilars de treball fonamentals per aconseguir que la cooperativa aconsegueixi un creixement sostenible i estigui ben preparada per assolir nous reptes futurs.

En l'exercici 2012 hem actualitzat el Pla i hem incorporat l'eficiència com un dels eixos d'actuació principals de la cooperativa, en espera de posar en marxa el Pla Estratègic 2015, en el que es definiran i revisaran les línies d'actuació a treballar. Fins llavors, l'activitat de la cooperativa es desenvolupa d'acord amb els 6 eixos estratègics recollits en el Pla 2012:

- El servei
- Les persones
- La presència en línia
- Els socis de consum
- El canal de franquícies
- L'eficiència

Premis i reconeixements

Febrer 2012 – Reconeixement de l'**Ajuntament de Barcelona** per a la participació d'Abacus cooperativa a la **Xarxa NUST - Nous Usos Socials del Temps**.

Octubre 2012 – Abacus cooperativa va ser guardonada amb el **XIII Premi Egarsat Societat de Prevenció al Lloc de treball més segur i saludable 2012**, per garantir la seguretat i la salut dels treballadors i treballadores.